

การค้นหาที่กำหนดเอง

ข่าวประชาสัมพันธ์การศึกษา

มจพ.ร่วมกับ วศ. ปิดจ๊อบแถลงผลสำเร็จการส่งเสริมผู้ประกอบการเชรามิกในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง

Like 10 Share Tweet G+

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ —



อาจารย์ สุรสิทธิ์ แสงสุริยะ รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) และนางสาว อรุวารรณ อุ้นแก้ว รองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) ร่วมแถลงในพิธีปิดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชรามิกเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคกลาง พร้อมด้วยผู้ประกอบการจากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เชรามิกในจังหวัดราชบุรี 8 แห่ง และผู้ประกอบการโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เชรามิกประเภทเบญจรงค์ ในจังหวัดสมุทรสาครอีก 12 แห่ง จากผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ราย เป็นโครงการที่บูรณาการระหว่างผลิตภัณฑ์ไอ้่องม้งกรของจังหวัดราชบุรี กับผลิตภัณฑ์เชรามิกประเภทเบญจรงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

อาจารย์สุรสิทธิ์ แสงสุริยะ รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) กล่าวว่า ตามที่กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2561 ดำเนินการโครงการขึ้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเชรามิกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ให้สามารถพัฒนารูปแบบและลวดลายใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เชรามิกและส่งออกได้เพื่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชรามิกเพื่อการส่งออกของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดราชบุรีและจังหวัดสมุทรสาคร ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เชรามิก พร้อมพัฒนาผู้ประกอบการเชรามิกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีอาชีพที่ยั่งยืนและสร้างความร่วมมือในการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการเชรามิก โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ราย เป็นโครงการที่บูรณาการระหว่างผลิตภัณฑ์ไอ้่องม้งกรของจังหวัดราชบุรี กับผลิตภัณฑ์เชรามิกประเภทเบญจรงค์ของจังหวัดสมุทรสาคร

นางสาวอรุวารรณ อุ้นแก้ว รองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ (วศ.) กล่าวว่า คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มจพ. ได้นำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเทคนิคและวิธีการต่าง ๆ อันจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการเชรามิกกลุ่มจังหวัดภาคกลาง โดยสามารถออกแบบ พัฒนารูปแบบและลวดลายใหม่ ๆ เน้นความโดดเด่นและแตกต่างกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าในการส่งออกของประเทศมากยิ่งขึ้น โดยในปี พ.ศ.2560 ได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และบรูไน ทั้งนี้ผู้ประกอบการในจังหวัดราชบุรีและจังหวัดสมุทรสาคร สามารถพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงผู้ประกอบการที่สามารถผลักดันไปได้เราก็ได้เชิญเข้าร่วมโครงการฯ ในปี 2561 จะเห็นถึงการพัฒนาของผู้ประกอบการ เนื่องจากเราได้สอนวิธีการให้ผู้ประกอบการมีความยั่งยืน มีแนวคิดในการออกแบบ การพัฒนาในรูปแบบในการรองรับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 รวมไปถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มากยิ่งขึ้น มีการพัฒนาแบบและลวดลายใหม่ ๆ และขยายขนาดให้เล็กลง ให้มีความสอดคล้องกับลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในปัจจุบันเพื่อส่งออกอย่างยั่งยืน

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR
คำค้น: มจพ., วศ.

Like 10 Share Tweet G+

ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอคุณค่ะ

PR Junction
ติดตามข่าวประชาสัมพันธ์ จากทุกวงการในต่างประเทศ

Blog iQMediaLink
แหล่งรวบรวมข้อมูลและบทความที่น่าสนใจในแวดวงประชาสัมพันธ์

ThaiPR.net
13,199 likes

Like Page Share
Be the first of your friends to like this

ข่าวล่าสุด

- "Bak Kut Teh" at Yok Chinese Restaurant
- สนช. จัดประกวดแบบฯ สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน จัดทำแผนแม่บทระบบขนส่งรองรับสังคมสูงวัย