

# Special Scoop

กองบรรณาธิการ  
สร้างสรรค์\_วลัยลักษณ์ มณีรัตน์

## “ถอดรหัสความสำเร็จ SME 4.0”

### คณะบริหารธุรกิจ มจพ.

#### ถอดถอดประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ SMEs อย่างยั่งยืน

**ถอดรหัส**  
**SMEs 4.0**

ถ้าคุณต้องการข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของคุณ..  
ถ้าคุณยังสงสัยกับคำว่า “ไทยแลนด์ 4.0”  
ไม่รู้อะไร..ควรจะทำอย่างไรในยุคไทยแลนด์ 4.0

**ที่นี่..มีคำตอบ!!**

**ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมฟังสัมมนาทางวิชาการ**  
“เรื่อง..ถอดรหัสความสำเร็จ SMEs 4.0”  
ดำเนินงานโดยคณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 14.00-17.00 น.  
ณ หอประชุมเบญจรงค์ อาคารนวนิพนธ์ราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ฟรี

สำรองที่นั่ง...  
คุณช่อวดี สุวรรณพรหม (สงวนฯ) เบอร์ 096-095-1210 E-mail choruwan18@gmail.com  
คุณพรกมล วลัยศิริไพฑูริ (สงวนฯ) เบอร์ 098-369-5624 E-mail anrikku\_30@hotmail.com  
โทรสาร 02-555-2181

ลงโฆษณาในเว็บไซต์ใหญ่ ๆ ได้ ถือว่าเพียงพอ แต่พอเรามีโซเชียลมีเดีย โซเชียลเน็ตเวิร์ค เฟสบุ๊ค ทำให้การบริโภคสื่อดิจิทัลไปอยู่ที่โซเชียลเน็ตเวิร์คมาก ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัว

ปัจจุบันการทำเว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาที่ค่อนข้างสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน หยุคหนึ่งไม่ได้ เหมือนกับการสร้างสินค้าใหม่ ๆ ว่ามีเนื้อหาใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทต้องมีโปรดักส์ใหม่ออกมา เช่น เรื่องเนื้อหา เราต้องผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมา เว็บไซต์จะไม่โตเหมือนในอดีต เราต้องคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาเพื่อรับการเติบโตในยุคต่อไป อนาคตคนอาจจะไม่ได้ใช้โทรศัพท์ในการรับข่าวสาร อาจจะใช้แว่นตาโดยภาพต่าง ๆ ที่เราเห็นในโลกออนไลน์ก็เป็นภาพเสมือนฝังอยู่ในแว่นตาของเรา อนาคตเว็บไซต์รูปแบบการซื้อปิ้งออนไลน์อาจจะใช้เสียงพูด อาจจะทำเหมือนกับการคุยกัน ถึงตอนนั้นธุรกิจผมต้องปรับตัวมหาศาล สิ่งที่เกิดขึ้นอาจจะเกิดได้ใน 10 ปีต่อจากนี้ ตอนนี้นัก ๆ นาที มีการเปลี่ยนแปลงตลอด เหมือนตอนนี้เราทำธุรกิจบนโซเชียลมีเดีย ยักษ์ตอนนี้เดินตลอด และแกมยักษ์ตอนนี้ตั้งหลักด้วยเราต้องหาวิธีอยู่กับมันให้ได้

**คุณรวีศ หาญอุตสาหะ” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สโตน จำกัด** ทายาทแบรนด์ศรีจันทร์ รุ่นที่ 3 ผู้พลิกโฉมแบรนด์ศรีจันทร์ กล่าวว่า ขณะนี้เรายังไม่แตกไลน์ธุรกิจ การโฟกัสผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมความงามจะยังคงทำอยู่ก่อน เนื่องจากกลุ่มนี้โอกาสเยอะมาก เพราะเมื่อไรที่เราแตกไลน์ธุรกิจไปมาก ๆ ในตอนที่เราไม่พร้อม เราจะสูญเสียพลังเรื่องทรัพยากร

สำหรับแบรนด์ศรีจันทร์ มีการขยายธุรกิจส่งออกในต่างประเทศด้วย ทั้งที่เป็นแบรนด์ไทย ซึ่งตลาดใหญ่ที่สุดขณะนี้ คือ เวียดนาม แม้ว่าเราจะไม่ใช่ตลาดที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย แต่เวียดนามเรามีพาสเนอร์ที่เก่งมาก สินค้าศรีจันทร์ของประเทศไทยได้รับการยอมรับจากเวียดนามเพราะเป็นสินค้าที่ไม่แพง ได้รับการยอมรับเป็นสินค้าคุณภาพดี คนเวียดนามเห็นเมดอินไทยแลนด์เห็นแล้วชอบ และซื้อสินค้าเราทันที อย่างไรก็ตาม เราต้องใช้จุดแข็งของคนแต่ละเจเนอเรชันให้ถูกต้อง คนรุ่นเก่ามีความซื่อสัตย์เหมาะที่จะอยู่ในฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง เขาจะไม่โกง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท

**รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา** กล่าวว่าเสริมว่า สำหรับผู้ที่อยากมีธุรกิจส่วนตัว เราต้องรู้ในสิ่งที่เราจะทำ ต้องรู้สภาพแวดล้อมการตลาด ว่าเรารู้จักลูกค้าดีพอหรือไม่ ว่าลูกค้ามีความต้องการหรือไม่ เมื่อเราลงในสนามนี้แล้วเราจะเจอกับใครและเราต้องมั่นใจว่าเราทำได้ ต้องรู้ว่าตัวเราเองเก่งอะไร คู่แข่งเป็นใคร และสถานการณ์ตอนนี้เป็นอย่างนี้ ลูกค้าเป็นอย่างไร เราควรจะลงไปในที่ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการอะไรบางอย่างที่ยังไม่มีใครตอบสนอง และเราเป็นคนที่สามารถตอบสนองได้ ต้องมีวิสัยทัศน์ ต้องมีเงินที่จะต้องลงทุนเบื้องต้น และเงินที่จะหมุนเพื่อที่จะให้เราไม่ขาดสภาพคล่องที่เราจะไปได้ อย่ากระโจนเข้าสู่ธุรกิจโดยการที่ไม่มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ถ้าไม่มีตรงนี้เราก็กินเงินเดือนไปก่อน

ทั้งนี้ ไทยแลนด์ 4.0 ต้องเข้าใจและถามตัวเองว่า ไม่ว่าทำธุรกิจอะไรจะปรับตัวให้เข้ากันได้กับไทยแลนด์ 4.0 อย่างไร เราจะเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยบุคคลอัจฉริยะ เราจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งภายในประเทศ และต้องเชื่อมต่อไปในต่างประเทศด้วย ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้ความยั่งยืนของความมั่นคง และความมั่งคั่ง

**ผู้ร่วมฟังการเสวนาได้รับความรู้ในเรื่องการประกอบธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ และจะดำเนินธุรกิจอย่างไรในยุคของไทยแลนด์ 4.0 เป็นที่สนใจของทุกท่านอยู่ขณะนี้ โดยจะได้ความรู้ที่รับจากการร่วมฟังการเสวนาไปวิเคราะห์ และประมวลผลเพื่อเป็นกุญแจไขความสำเร็จสู่ SME 4.0 ต่อไป**

ผ่านพ้นไปแล้วกับการจัดงานของคณะบริหารธุรกิจ มจพ. ในงานสัมมนาทางวิชาการ “ถอดรหัสความสำเร็จ SME 4.0” คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ในหัวข้อ “ถอดรหัสความสำเร็จ SME 4.0” เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ หอประชุมเบญจรงค์ อาคารนวนิพนธ์ราชินี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สำหรับการเสวนาพิเศษดังกล่าวนำทีมโดย “**รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา**” วิทยากรและอาจารย์พิเศษ ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มจพ. โดยมี **คุณทรงยศ คันธมานนท์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท **READYPLANET** จำกัด และ **คุณรวีศ หาญอุตสาหะ” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สโตน จำกัด ร่วมเสวนาเปิดใจถอดรหัสความสำเร็จ กับ SME 4.0 ทำให้ธุรกิจของคุณเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงในยุคไทยแลนด์ 4.0 ดำเนินรายการโดย “คุณรณชาติ บุตรแสนคม” พิธีกร ผู้สื่อข่าว NEWS1**

คุณทรงยศ คันธมานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท **READYPLANET** จำกัด กล่าวว่า ธุรกิจของผมจะเกี่ยวกับเรื่องออนไลน์ สมัยก่อนผู้บริโภคจะเข้าไปชมแต่เว็บไซต์ใหญ่ ๆ เวลาเราทำธุรกิจ หากเราเข้าถึงลูกค้าได้